



**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPȚIE COMUNALĂ NR. 28
CHINTENI**

**Com. Chinteni, loc. Chinteni, str. Unirii nr. 232 (clădirea primăriei)
telefon: 0712001848; fax: 0264271772**

e-mail: cj.chinteni@bec.ro

HOTĂRÂREA NR.16/07.06.2024

**Privind admiterea plângerilor conexe formulate de PARTIDUL SOCIAL
DEMOCRAT cu privire la desfășurarea campaniei electorale**

Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr.28 CHINTENI, întrunit în ședință la data de 07.06.2024, constată următoarele:

La data de 06.06.2024, PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT a formulat contestația înregistrată sub nr.127 din 06.06.2024 la Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 28 CHINTENI, cu privire la nerespectarea de către candidatul Manu Adriana Maria la funcția de primar al comunei CHINTENI, din partea Partidului Național Liberal, solicitând obligarea candidatului la ștergerea videoclipurilor din datele de 21.05.2024, 27.05.2024, 29.05.2024, 01.06.2024, 03.06.2024, 04.06.2024, 05.06.2024.

De asemenea, se solicită comunicarea modului de soluționare a plângerii către IPJ Cluj și AEP, în vederea luării măsurilor necesare.

În motivarea sesizării se susține că pe toate videoclipurile candidatului apare că ar fi sponsorizate de firma Hype Vision SRL, proprietar fiind Faur Lavinia Andreea, cu sediul social în Florești, str. Florilor, nr.278, ap.14, iar conform legii, este interzisă finanțarea campaniei electorale din donații care au alt scop decât surse de bani și nu pot fi acceptate servicii cu titlu gratuit sau alte forme - art.8 alin. 5, Hot nr.7 din 25.03.2024 a AEP, publicată în Monitorul Oficial nr.256/26.03.2024.

Prin sesizarea înr. înregistrată sub nr. 128 din 06.06.2024 la Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 28 CHINTENI, PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT invocă nerespectarea de către candidatul Manu Adriana Maria la funcția de primar al comunei CHINTENI, din partea Partidului Național Liberal, a prevederilor art.19 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, solicitând obligarea candidatului la ștergerea videoclipurilor din datele de 21.05.2024, 27.05.2024, 29.05.2024, 01.06.2024, 03.06.2024, 04.06.2024, 05.06.2024.

De asemenea, se solicită comunicarea modului de soluționare a plângerii către IPJ Cluj și AEP, în vederea luării măsurilor necesare.

La data de 07.06.2024, doamna Manu Adriana Maria, candidat la funcția de primar al comunei CHINTENI, din partea Partidului Național Liberal a depus un punct de vedere, înregistrat sub nr.132/07.06.2024, prin care a învederat că, *potrivit prevederilor art.20 alin.7 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, materialele de propagandă electorală online trebuie să fie imprimate cel puțin cu cod QR atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2), condiție pe care toate materialele foto, video și text care au fost postate în mediul online o respectă.*

În acest context, se susține că sesizarea este neîntemeiată și nefondată și provine din lipsa cunoștințelor celor care au formulat-o privind faptul că formatul foto/video vizionabil este alterat de dimensiunea displayului dispozitivului folosit pentru vizionare. Vizionarea simplă în modul "full screen" al materialelor poate dovedi cu ușurință veridicitatea celor susținute de candidat.

Întrucât, ambele sesizări vizează același candidat și aceleași materiale electorale, se apreciază oportun conexarea acestora și pronunțarea unei singure hotărâri.

În vederea soluționării acestor contestații, membrii Biroului Electoral de Circumscripție Comunală nr.28 CHINTENI, întrunit în ședință la data de 07.06.2024, au vizualizat materialele de propagandă electorală la care se face referire în plângere, astfel cum au fost atașate acesteia și înscrisurile depuse la data de 07.06.2024.

Potrivit art. 20 alin. (1) și (2) din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, aprobat prin HG nr.8/2024:

"Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;

b) este utilizat în perioada 10 mai 2024 - 8 iunie 2024, ora 7,00;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului",

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

În campania electorală, partidele politice care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video difuzate de mass-media audiovizuală în condițiile art. 68-71 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale deciziei Consiliului Național al Audiovizualului privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile autorităților administrației publice locale din anul 2024;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie".

Potrivit **art.20 alin. (7) din același Ghid**, „materialele de propagandă electorală online vor fi imprimare cel puțin cu codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2)”.

Tot astfel, potrivit prevederilor **art.36 alin. (2) și (7) din Legea nr.334/2006 republicată**:

În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

În speță, se constată că materialele de propagandă electorală online vizionate se încadrează în categoria celor la care fac referire prevederile art. 36 alin (2) lit. d și (7) din Legea nr.334/2006 republicată, coroborate cu ale art.20 alin. (2) lit. d și (7) din Ghidul mandatarului financiar 2024.

În ceea ce privește conformitatea materialelor de propagandă electorală online cu prevederile art.10 alin.5 din Hotărârea nr.8/25.03.2024 a AEP referitoare la materialele de propagandă electorală și la modalitatea de finanțare a producerii și difuzării de materiale de propagandă electorală, se constată că înscrisul depus la data de 07.06.2024 - *Contract de servicii privind producția și difuzarea materialelor de propagandă online nr.3/09.05.2024* vizează relații contractuale între Partidul Național Liberal și o altă societate comercială decât cea care apare menționată în cuprinsul materialelor video ce fac obiectul prezentelor sesizări.

Prin urmare, în conformitate cu art. 64, art. 65 alin. 3, raportat la art. 80 din Legea nr. 115/20215 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali și art.10 alin.5 din Hotărârea nr.8/25.03.2024 privind aprobarea Ghidului mandatarului financiar 2024,

Cu majoritatea membrilor prezenți (se abține domnul Mateiu Ionel Vladimir – reprezentant din partea PNL),

Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 28 CHINTENI
HOTĂRĂȘTE:

1. Admite plângerile conexe, formulate de PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT cu privire la modalitatea de desfășurare a campaniei electorale de către doamna Manu Adriana Maria, candidat la funcția de primar al comunei CHINTENI, din partea Partidului Național Liberal.

2. Dispune în sarcina doamnei Manu Adriana Maria, candidat la funcția de primar al comunei CHINTENI, din partea Partidului Național Liberal, să procedeze la înlăturarea, de îndată, a tuturor materialelor electorale online - videoclipurile din datele de 21.05.2024, 27.05.2024, 29.05.2024, 01.06.2024, 03.06.2024, 04.06.2024, 05.06.2024.

Prezenta va fi comunicată IPJ Cluj și AEP în vederea luării măsurilor ce se impun.

Cu drept de contestație în termen de 48 ore de la afișare, la Biroul Electoral Județean nr. 13 Cluj.

Prezenta se afișează pentru aducerea la cunoștință publică la avizierul Biroului Electoral de Circumscripție Comunală nr. 28 Chinteni și pe site-ul www.primariachinteni.ro, la rubrica Informații utile, secțiunea Informații electorale

Adoptată astăzi, 07.06.2024, ora 18:00.

PREȘEDINTE: Judecator Monica Ioana Șortan

LOCTIITOR: Judecător Paula-Andrada Coțovanu

MEMBRI: Mureșan Alexandru Sebastian (PSD)

Mocean Mihaela-Ana (USR)

Bakos Eva-Elisabeta (UDMR)

Mureșan Gabriel (Grupul parlamentar al minorităților naționale din Camera Deputaților)

David Anicuța (PMP)

